

ADESÃO - 74%

IDADE:

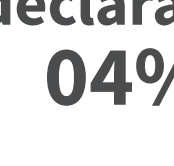
Ipiranga	35%
Pompeia	46%
Promove	19%

GÊNERO:



Feminino
61%

Masculino
35%



Prefiro não declarar
04%

IDADE:

Entre 18 e 30 anos	36%
Entre 31 e 40 anos	28%
Entre 41 e 50 anos	26%
Acima de 51 anos	09%

TEMPO DE TRABALHO NA INSTITUIÇÃO:

Até 01 ano	28%
De 02 a 05 anos	35%
De 06 a 10 anos	24%
De 11 a 20 anos	10%
Mais de 20 anos	03%

GRAU DE ESCOLARIDADE:

Ensino Fundamental I/ Primário Completo ou Incompleto	01%
Ensino Fundamental II/ Ginásial Completo	02%
Ensino Médio/ Colegial Completo	45%
Ensino Superior Completo	27%
Pós-graduação Completa	25%

NÍVEL DE COOPERAÇÃO ENTRE OS COLABORADORES:

Todos cooperam	59%
Maioria coopera	39%
Poucos cooperam	02%

CLIMA ENTRE OS COLABORADORES:

Harmonioso na maior parte do tempo	95%
Conflituoso na maior parte do tempo	05%

RETORNO DO LÍDER IMEDIATO EM RELAÇÃO ÀS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

Sim, sempre que concluo uma atividade	41%
Sim, na maioria das vezes que concluo uma atividade	41%
Raramente	17%
Nunca	01%

ATUAÇÃO PROFISSIONAL:

Sinto-me preparado para realizar apenas as atividades que já realizo	20%
Sinto-me preparado para realizar outras atividades mais complexas	79%
Sinto-me despreparado para realizar as atividades que realizo	01%

MOTIVAÇÃO PARA O DESEMPENHO DAS FUNÇÕES:

Sinto-me motivado	85%
Sinto-me desmotivado	15%

AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS

O resultado respeita a escala de 1 a 5: QUANTO MAIOR O ESCORE MELHOR A AVALIAÇÃO.

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Criação, atualização e manutenção do Site Institucional	4,08
Criatividade na produção de peças para divulgação	4,02
Divulgação da marca e produtos por meio das redes sociais e mídias externas	4,08
Redação dos textos/material elaborado	3,85
Revisão dos textos/material elaborado	3,81

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Comunicação sobre eventos ou ações institucionais.	4,37
Transmissão e compartilhamento de informações e assuntos relacionados ao seu departamento/setor.	4,33
Transmissão e compartilhamento de informações sobre assuntos institucionais gerais, por meio de informativos, e-mails e redes sociais.	4,46

DEPARTAMENTO PESSOAL

Cortesia e Presteza no atendimento pela equipe	4,25
Qualidade das informações obtidas	4,16
Tempo para o retorno das informações solicitadas	3,91

GESTÃO DE PESSOAS

Cortesia e Presteza no atendimento pela equipe	4,31
Qualidade das informações obtidas	4,29
Tempo para o retorno das informações solicitadas	4,09

PORTARIA/RECEPÇÃO

Cortesia e Presteza no atendimento pela equipe	4,64
Qualidade das informações obtidas	4,57

SETOR DE OPERAÇÕES

Cortesia e Presteza no atendimento pela equipe	4,55
Qualidade das informações obtidas	4,52
Tempo para o retorno das informações solicitadas	4,51

SUPRIMENTOS E ALMOXARIFADO

Cortesia e Presteza no atendimento pela equipe	4,53
Qualidade das informações obtidas	4,47
Tempo para o retorno das informações solicitadas	4,30

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Canais de Atendimento	4,28
Computador/ Notebook	3,92
Cortesia e Presteza no Atendimento pela Equipe	4,30
Internet	3,94
Intranet	4,26
Serviços do Office 365	4,34
Sistema TOTVS	4,07
Telefonia Digital	4,07
Wi-Fi	3,44

LOCAL DE TRABALHO

Acústica	4,22
Climatização	4,33
Conforto	4,26
Iluminação	4,48
Limpeza	4,42
Mobiliário	4,30

QUANTO ÀS MEDIDAS DE SEGURANÇA E HIGIENE PARA PREVENÇÃO DO CORONAVÍRUS NA UNIDADE, VOCÊ CONSIDERA:

Adequadas	98%	Inadequadas	02%
-----------	------------	-------------	------------

POLÍTICAS INSTITUCIONAIS

BENEFÍCIOS INSTITUCIONAIS

Bolsa de Estudo	4,65
Plano de Saúde	4,19
Plano Odontológico	4,23
Vale Refeição	4,12

Política de cargos e salários:

33% Conheço e considero efetiva	19% Conheço e não considero efetiva
---	---

A instituição, enquanto empregadora:

22% Supera minhas expectativas	50% Atende totalmente minhas expectativas
--	---

48%
Desconheço

28%
Atende parcialmente minhas expectativas

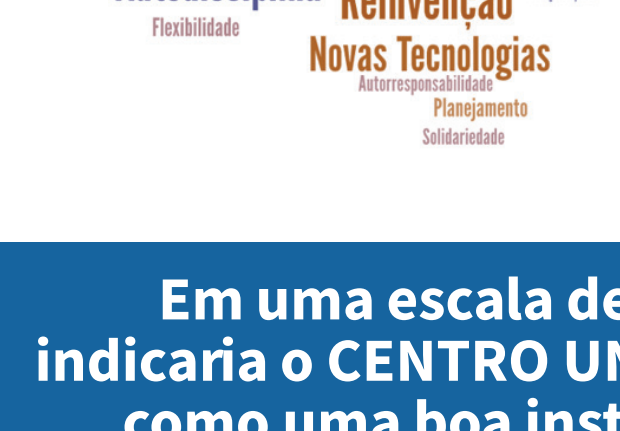
Satisfação no trabalho:

38%
Muito satisfeito

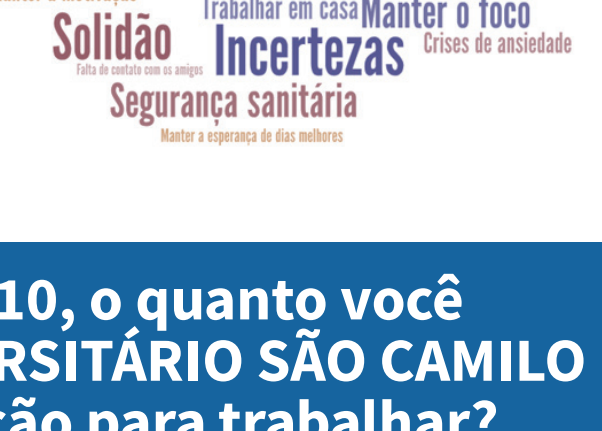
54%
Satisfeito

08%
Pouco satisfeito

Principais aprendizados construídos durante a pandemia:



Principais desafios enfrentados durante a pandemia:



Em uma escala de 0 a 10, o quanto você indicaria o CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO como uma boa instituição para trabalhar?

9